



waakmand
bommelerwaard

Beleidsplan 2021-2022 - Stichting Waakmand Bommelerwaard

1. Doelstelling

In januari 2020 is het idee opgepakt om in de regio Bommelerwaard een waakmand beschikbaar te stellen voor familie en naasten tijdens de laatste levensfase van een dierbare.

Stichting Waakmand Bommelerwaard heeft als doel familie en naasten aandacht en ondersteuning te bieden bij het wachten en waken tijdens de laatste levensfase van een dierbare. De aandacht richt zich op een ieder in de Bommelerwaard die in de laatste fase van de palliatieve terminale zorg verkeert. Ongeacht de locatie waar hij/zij verkeert; thuis, in een verpleeg- of zorgcentrum dan wel in het ziekenhuis.

Stichting Waakmand Bommelerwaard tracht haar doel te verwezenlijken door:

het beschikbaar stellen van waakmanden gevuld met attributen afgestemd op de behoefte van de stervende en diens naaste(n);

er op toe te zien dat de inhoud van de waakmanden werkelijk op maat ondersteuning en afleiding kunnen bieden aan de stervende en diens naaste(n);

het voorlichten over nut en betekenis van de waakmanden voor professionele zorgorganisaties zoals de thuiszorg, huisartsen, verpleeg- en zorgcentra in de regio als ook voor organisaties als Vrijwilligers Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ) Bommelerwaard en de Nederlandse Patiënten Vereniging (NPV) in de Bommelerwaard.

We kunnen constateren dat de Waakmand Bommelerwaard in 2020 een droomstart heeft gekend. Meer informatie over de ontwikkelingen van de Waakmand Bommelerwaard in 2020 is terug te zien in *Terugblik 2020* op onze website.

2. Plannen voor 2021-2022

Het op de kaart zetten van de Waakmand Bommelerwaard is één, het blijven presenteren en uitdragen hiervan is twee. Dat is de uitdaging voor de komende twee jaar. Dat kan op verschillende manieren.

2.1. Contacten aanhalen met lokale bedrijven en ondernemers

Het afgelopen jaar hebben we dit nog op bescheiden schaal gedaan vanwege de gevolgen van de corona maatregelen waar velen mee werden geconfronteerd. In de komende jaren gaan we hier actiever mee aan de slag en waar mogelijk meer verspreid over de dorpen in de Bommelerwaard.

We denken hier aan ondernemers en bedrijven zoals Blokker, Intertoys, Hema, Vita Cora (drogisterij), Primera in Zaltbommel en Kerkdriel. Aandacht ook voor emballage-actie bij Boons in Kerkdriel, Coop in Rossum.

Contactlegging 1 x per jaar met een persoonlijke brief, flyers en een gesprek.

2.2. Contacten onderhouden met netwerk van professionele en vrijwillige zorg- en dienstverleners

Zij zijn belangrijke verwijzers om mantelzorgers te attenderen op wat een waakmand kan betekenen in moeilijke momenten bij het waken van een dierbare. De ervaring laat na de eerste maanden al zien dat mantelzorgers uit zichzelf niet gauw het initiatief nemen om zich bij de stichting Waakmand Bommelerwaard te melden voor een waakmand.

Naar het zich laat aanzien zijn met name de thuiszorgteams van STMR en Buurtzorg de belangrijkste intermediairs in deze. We nemen ons voor om 1 x per 2 maanden de contactpersonen hiervan via een reminder te attenderen op het belang van de waakmand. Men weet wel van het bestaan ervan maar het moet nog meer landen en als een vanzelfsprekend thema bij een waakproces ter sprake komen.

Voorts willen we 2 x per jaar (voor- en najaar) onze contactpersonen bij de huisartspraktijken, zorg- en verpleegcentra, Welzijn Bommelerwaard, VPTZ en NPV via een brief en flyers attenderen op het belang van de waakmand.

2.3. Contacten onderhouden met kerkelijke gemeenten

Ook zij kunnen een belangrijke intermediair zijn bij het attenderen van hun kerkenleden op het bestaan van de waakmand. Binnen de gemeenschap is men op de hoogte wie van hen in een terminale palliatieve fase verkeert en waarbij de directe naasten baat kunnen hebben bij een waakmand. Ook hier is goed de contactpersonen tweemaal in het jaar te attenderen op de waakmand.

Eenmaal in het voorjaar via de mail, eenmaal in het najaar met een brief en flyers.

2.4. Contacten onderhouden met belangenorganisaties

Denk hierbij aan de ouderenbonden zoals de KBO, PCOB en de ANBO.

Eenmaal per jaar via een brief en flyers met het aanbod in een gesprek e.e.a. te komen toelichten.

2.5. Contacten onderhouden met sponsors

Wij zijn zeker in de beginjaren afhankelijk van sponsorgelden; denk hierbij aan de Kringloop Spullewaard, Van Voorden Stichting, het Coöperatiefonds van de Rabobank. We willen daarnaast ook contacten leggen met andere potentiële sponsors zoals Lions, Rotary, Manhuisstichting Rossum, Het Weeshuis, Roprarun en het Vaillantfonds. Het Vaillantfonds, voortgekomen uit de Landelijke Vereniging van Crematoria, ondersteunt een breed palet aan goede doelen en waardevolle initiatieven. De Ronde Tafel voor jonge ondernemers tot 40 jaar is een platform voor discussies al dan niet met een gastspreker. De Ronde Tafel ziet zich als een service-organisatie.

We nemen ons voor in september 2021, één jaar na de startbijeenkomst, contact te leggen met een aantal genoemde mogelijke sponsors. Daarbij kunnen de ervaringen van het kunnen aanbieden van de waakmand richtinggevend zijn voor onze wensen.

2.6. Actief werven van donateurs

Aansluitend op de steun via sponsorgelden achten wij het belangrijk dat we ook via donaties meer armslag krijgen in het kunnen blijven aanbieden van de waakmand.

We zijn nog maar kort van start gegaan en het aantal spontane donaties van particulieren is veelbelovend. Reden om in onze communicatielijnen onze antenne hier op af te stemmen. Het actueel houden van de website met ruimte voor nieuwsfeiten en gebeurtenissen is hier een voorbeeld van. Zo ook het melden van nieuwtjes en ervaringen via facebook en andere vormen van sociale media kunnen uitnodigen tot spontane acties.

Ook hier nemen we ons voor, één jaar na de startbijeenkomst, en op basis van de ervaringen tot dan, welke koers we varen die hiertoe uitnodigt.

Acties die hierbij aansluiten zijn o.a. deelname aan de jaarlijkse clubactie van het Coöperatiefonds van de Rabobank, een emballageactie bij een van de supermarkten en de eindejaarsactie van de Kringloop Spullewaard.

2.7. Terugblik op een jaar werken met de Waakmand vanaf de startbijeenkomst

Dit op basis van de opgedane ervaringen van één jaar na de startbijeenkomst op 22 september 2020. Hierbij antwoorden we op vragen als “hoe het contact tot stand is gekomen, zijn er kinderen bij betrokken, hoe de waakmand door de mantelzorgers is ervaren, zo ook de keuze van de attributen in de mand, wel of niet op maat”, enz. Kortom, leerpunten voor hoe verder. (sept. 2021)

Op basis hiervan scherpen we de aandachtspunten aan, ook voor 2022.

2.8. Persbericht in de lokale bladen over de ontwikkelingen en de voortgang van de Waakmand

(okt. 2021)

3. Begroting 2021-2022

Bij bovengenoemde terugblik (2.7) één jaar na de startbijeenkomst maken we een nieuwe begroting op voor de periode tot eind 2022.

- Begroting kosten Stichting Waakmand Bommelerwaard

	2021	2022
Waakmand + inhoud ong. € 50,00 per mand (streven naar minstens 50 manden per jaar)	€ 2500	€ 2500
Onderhoudskosten website en mail	€ 250	€ 250
PR materialen	€ 500	€ 500
Info bijeenkomsten maatsch. organisaties /promotie	€ 175	€ 175
Opslagruimte	€ 100	€ 100
Diversen o.a. telefoon, administratie, reiskosten	€ 400	€ 400
TOTAAL	€ 3925	€ 3925

Samenstelling bestuur

Voorzitter: Frans van Amelsvoort
Secretaris / Penningmeester: Leny Merks
Algemeen bestuurslid: Gerlinde Baron

Ambassadeurs:

Rob Bruntink, journalist
Sander de Hosson, longarts
Henny van Kooten, burgemeester gemeente Maasdriel
Pieter van Maaren, burgemeester gemeente Zaltbommel
Coert Zondervan, notaris

Zaltbommel, maart 2021